

## **Philippe Dodrimont, sur la participation de la Région wallonne à la manifestation *Futur en Seine***

En juillet dernier, la Wallonie était le partenaire privilégié de la manifestation *Futur en Seine*, un grand rassemblement de start-up qui se déroulait à Paris. Des entreprises wallonnes y participaient. Il s'agissait de mettre en avant, des innovations dans le domaine du numérique.

Quels étaient les objectifs de la présence wallonne à ce « salon » ? Combien et quels types d'entreprises étaient représentées ?

Ce rendez-vous numérique a-t-il eu des retombées significatives pour les entreprises participantes ?

Lors de cette édition, la thématique du sport était particulièrement à l'honneur. La Région a d'ailleurs présenté plusieurs star-up spécialisées. Quelles sont leurs spécificités ?

Y a-t-il une collaboration avec le Ministre des Sports, Rachid Madrane ?

## Christine Defraigne sur le projet Creashop

Le projet Créashop a vu le jour à Liège en 2014. L'objectif, une trentaine de nouveaux commerces en 3 ans grâce à un système de primes. Le résultat semble atteint et plutôt bon. Au total, combien de candidats se sont présentés dans le cadre du projet Créashop ?

Malgré des résultats encourageants, la problématique des cellules vides restent un fléau à Liège, particulièrement en ce moment où les entreprises désertent le centre-ville. Le Boulevard d'Avroy, qui compterait une trentaine de cellules vides, aurait été intégré au périmètre Créashop pour permettre de lutter contre ce problème, néfaste pour l'économie et le tourisme. Confirmez-vous cette information ?

Cependant, d'autres rues sont touchées, c'est le cas de Vinâve d'Ile, la 3<sup>ème</sup> artère commerçante de Belgique. De nombreuses grandes enseignes quittent le centre-ville liégeois, laissant des espaces vides dans ce piétonnier touristique.

Pouvez-vous me faire le point sur la situation ? De nouvelles mesures pour lutter contre les cellules commerciales vides vont-elles être prises ?

## **WARZEE-CAVERENNE, sur les entreprises à croissance rapide**

Le journal l'Echo du 20 octobre dernier évoquait la dernière étude de la Vlerick Business School et d'Ernst and Young relative à ces entreprises belges qui continuent de se distinguer par une croissance exponentielle de leur productivité et de l'emploi. Les entreprises à croissance rapide y sont définies comme celles qui emploient au moins 10 travailleurs et dont la valeur ajoutée augmente d'un niveau élevé chaque année. C'est-à-dire qu'entre 2012 et 2015, 1410 entreprises sont parvenues à augmenter de 20 pour cent chaque année leur valeur ajoutée. Les entreprises à croissance rapide sont principalement actives dans les services axés sur la connaissance : IT, communication, science, technologie, administration. Elles sont toutefois sous-représentées dans les secteurs plus traditionnels tels que la production, la construction, le commerce de détail et le transport. Beaucoup de ces entreprises sont situées à Bruxelles, dans le Brabant wallon et à Anvers. Pour la Wallonie, les provinces de Hainaut et de Liège en comptent peu.

Monsieur le Ministre a-t-il pu prendre connaissance de cette étude et des résultats propres à la Wallonie ? L'étude apporte-t-elle des nouveaux éléments sur les facteurs permettant une surreprésentation du Brabant wallon parmi les régions accueillant le plus de ces entreprises à croissance rapide ? Quelle est la stratégie de la Wallonie pour améliorer les statistiques à Liège et dans le Hainaut ? Quels clés de succès présentes dans le Brabant wallon peuvent être transposées dans les autres provinces wallonnes ? Dans quelle mesure ce succès du Brabant wallon peut-il profiter aux autres provinces ?

## **Jenny Baltus-Möres, sur l'impact des élections américaines sur l'économie wallonne**

Le 9 novembre dernier nous avons tous pris connaissance du résultat des élections présidentielles américaines. De ce que l'on peut interpréter de la campagne du candidat qui a remporté ces élections on peut supposer que son élection ne restera pas sans impact sur le marché de travail et l'économie européenne.

Monsieur le Ministre, nous savons que l'économie wallonne est connectée avec l'économie américaine dans un certain degré et que l'emploi en Région wallonne est partiellement dépendant des États-Unis, parce que beaucoup de secteurs économiques wallons sont directement concernés par l'économie américaine.

Avez-vous des craintes pour l'économie wallonne ? Je sais bien qu'il est encore trop tôt pour estimer le réel impact pour l'économie wallonne mais disposez-vous d'une estimation ? Que peut entreprendre la Région wallonne ?

## **Jenny Baltus-Möres sur l'entrepreneuriat féminin**

Selon un article dans la Meuse du 14 novembre dernier, de plus en plus de liégeois optent à devenir indépendants. 7.000 se sont lancés dans l'entrepreneuriat en 2016, contre 5.612 en 2015. Soit une augmentation impressionnante de 25 %. Ceci est une très bonne nouvelle, vu les chances et opportunités que ceci implique.

Malheureusement on peut constater que dans aucune des communes concernées, les femmes sont plus nombreuses que les hommes. Pour la conseillère d'entreprises Delphine Marischal, ceci s'explique par le fait que « les hommes sont un peu plus fonceurs que les femmes ».

Monsieur le Ministre partagez-vous cet avis ? Est-ce qu'on peut expliquer ce développement en effet par la nature des femmes ? Si c'est le cas (ce que je doute), que peut entreprendre la Région wallonne afin d'inciter les femmes à devenir indépendantes ?

## **Olivier Destrebecq sur la mission économique menée à Cuba**

Début novembre, vous vous envoliez pour Cuba accompagné par plusieurs patrons wallons, afin d'y mener une mission économique.

Cette mission était-elle axée autour d'une thématique particulière ? Laquelle ?

Combien de PME Wallonnes étaient-elles représentées ?

Quel fut le programme de la mission ?

Cette mission a-t-elle débouché sur la signature d'accords ? Combien ? Lesquels ?

Pouvons-nous espérer un renforcement des échanges avec Cuba dans les semaines et les mois à venir ?

**Mme WARZEE-CAVERENNE, sur « l'investissement du  
Gouvernement wallon dans la visite économique en Iran »**

Une visite économique en Iran a eu lieu fin octobre. L'objectif est de reprendre pied officiellement en Iran, puissance industrielle un temps à l'arrêt mais en plein redéploiement, et mesurer les opportunités offertes par le marché iranien. Dernièrement, Monsieur le Ministre rappelait d'ailleurs l'importance de ces nouveaux marchés et le positionnement de l'AWEX en ce sens. Pourtant, vendredi matin, Monsieur le Ministre a informé de son absence les entreprises concernées par ce voyage. Son absence est attribuée à la négociation sur le CETA alors qu'un accord était intervenu la veille et que le voyage n'aurait lieu qu'à partir de samedi. On peut s'interroger sur cette absence puisque ces voyages sont justement l'occasion pour les différentes sociétés de rencontrer le Ministre et pour que celui-ci puisse activer les leviers nécessaires face aux investisseurs et importateurs chinois.

Pourquoi Monsieur le Ministre ne s'est-il pas rendu en Iran auprès des entreprises wallonnes ? Cette absence ne constitue-t-elle pas pour le Gouvernement une occasion manquée de faire valoir les intérêts des entreprises wallonnes et pour les entreprises de bénéficier d'un responsable politique permettant d'influer sur la signature de futurs contrats ? Quel a été l'investissement du Gouvernement et de l'AWEX dans cette visite ? Quel bilan l'AWEX a-t-elle déjà pu dresser de celle-ci ?

**Yves EVRARD, sur la plate-forme numérique Citie initiée par Belfius, bpost et Proximus.**

Fin octobre, Belfius, Proximus et bpost ont annoncé leur volonté d'investir ensemble dans la plate-forme en ligne Citie pour soutenir l'économie locale en utilisant le numérique.

Citie est une application gratuite pour smartphone et tablette qui a pour but de permettre aux villes et communes de communiquer de manière simple et directe avec leurs habitants et les commerces locaux.

Cette démarche vise à permettre au commerce local de s'inscrire dans l'ère du numérique dans la lignée du développement des smart-cities.

Lancée à Roulers en 2015, cette application est déjà active dans plusieurs villes et communes, parmi lesquelles Bruges, Ostende, Roulers, Anvers et Genk et pourrait poursuivre son développement à travers toute la Belgique. C'est en tout cas la volonté des trois partenaires qui souhaitent partager leur expertise en matière de paiement électronique, de commerce électronique et mobile, de logistique et de mobilité durable.

Monsieur le Ministre,

La région wallonne souhaite-t-elle soutenir le développement d'un tel projet en Wallonie ?

Digital Wallonia pourrait-elle être partenaire de ce type d'initiative et dans l'affirmative, comment ?

En d'autres termes, son rôle se limiterait-il à un soutien ou Digital Wallonia pourrait-elle être porteuse, initiatrice d'un projet de ce type ?

Les communes wallonnes manifestent-elles de l'intérêt pour ce type de démarche ? Par exemple, l'appel à projet « Commerces connectés » a-t-il répondu aux attentes ?

D'autres initiatives de ce type ont-elles déjà vu le jour en Wallonie ? Avec quels résultats en terme d'adhésion ?